

FAVORISER ET SOUTENIR L'EMPLOI

- > Faire du Pays de Falaise, un territoire d'**accueil** privilégié des entreprises
- > Agir pour **le commerce, l'artisanat et l'agriculture**
- > Agir pour **l'agriculture** autour de 3 priorités
- > Renforcer la **dynamique économique** du territoire
- > Innover pour créer de l'emploi

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU PAYS DE FALAISE

- > Asseoir une **image**, une identité territoriale pour le Pays et la valoriser
- > Renforcer la **visibilité du territoire**
- > Développer une **économie touristique**, vectrice d'emplois, d'image et d'attractivité
- > Permettre **l'accès haut-débit et mobiles** sur l'ensemble du territoire

PROPOSER UN TERRITOIRE OÙ IL FAIT BON VIVRE

- > Conforter l'attractivité et le dynamisme des **centre-bourgs** du territoire
- > Maintenir une offre de **santé** diversifiée et de proximité
- > Faciliter le maintien des **personnes âgées** à leur domicile
- > Maintenir une offre **scolaire** de qualité et de proximité
- > Renforcer l'offre **petite enfance et jeunesse**

AGIR POUR UN AMÉNAGEMENT ÉQUILIBRÉ ET DURABLE

- > Conforter les infrastructures et l'offre d'équipements du territoire
- > Renforcer la mobilité de tous et l'accessibilité à tous
- > Valoriser et préserver le cadre de vie, facteur d'attractivité et de sentiment d'appartenance
- > Renforcer la valorisation des ressources locales

PILIER N°1 : FAVORISER ET SOUTENIR L'EMPLOI

Faire du Pays de Falaise, un territoire d'accueil privilégié des entreprises

- Renforcer l'**offre de foncier et d'immobilier d'entreprises** afin de favoriser l'attractivité du territoire auprès des créateurs d'entreprises
- Renforcer les **services aux porteurs de projet** (créateur d'entreprise, projets de développement...)
- Mettre en place des actions **proactives** et renforcer la présence sur les **salons**

Agir pour le commerce, l'artisanat et l'agriculture

- Renforcer la **consommation locale** en valorisant collectivement l'**offre commerciale existante**
- Soutenir l'**attractivité commerciale** des centre-bourgs
- Veiller au **maillage** d'une offre commerciale et artisanale (**dernier commerce, tournées alimentaires...**)
- Renforcer les retombées économiques du tourisme (**restaurants**)
- Renforcer la **diversification agricole** afin de soutenir et développer l'emploi

Renforcer la dynamique économique du territoire

- **Accompagner les réseaux d'entreprises**
- Faciliter le **recrutement des entreprises** sur le Pays

Innover pour créer de l'emploi

- Accompagner le développement de l'**économie sociale et solidaire (ESS)**, un gisement **d'emplois et d'innovations**
- Renforcer la **performance des entreprises** en lien avec le développement de l'économie circulaire
- Réfléchir à la structuration de ces **démarches collectives**

PILIER N°2 : DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU PAYS DE FALAISE

Asseoir une image, une identité territoriale pour le Pays et la valoriser (en interne / en externe)

- Construire collectivement l'**image**, l'identité du Pays de Falaise (pour ne pas subir son image)
- Renforcer la **communication, la promotion du Pays** notamment auprès des acteurs locaux pour en faire les premiers ambassadeurs du Pays de Falaise
- Renforcer collectivement l'**attractivité économique** du Pays

Renforcer la visibilité du territoire

- **Faire parler du territoire par l'accueil ou l'organisation d'événementiels** sportifs, culturels, touristiques...
- Développer les **partenariats avec d'autres territoires capables de renforcer la visibilité du Pays** (territoires voisins, pôle métropolitain, Département, Région...)

Développer une économie touristique, vectrice d'emplois, d'image et d'attractivité

- Élaborer et mettre en œuvre un **projet touristique stratégique, opérationnel et partagé** par les acteurs de la filière touristique
- Adapter l'**offre touristique aux attentes des clientèles** afin de renforcer l'attractivité du Pays et les retombées économiques du tourisme

Permettre l'accès haut-débit et mobiles sur l'ensemble du territoire

- **Permettre l'accès haut-débit et mobiles sur l'ensemble du territoire** (lutte contre zones blanches)
- Accompagner le déploiement du **très haut débit (fibre optique)**
- Faciliter l'**accès aux ressources numériques**

PILIER N°3 : PROPOSER UN TERRITOIRE OÙ IL FAIT BON VIVRE

Conforter l'attractivité et le dynamisme des centre-bourgs du territoire

- Préserver **la vie de l'ensemble des cœurs de village**
 - actions visant à renforcer l'attractivité résidentielle du Pays
 - animations culturelles «hors-les-murs» (festival de musique, projet réso'nances...)
 - soutien au tissu associatif local, élément essentiel du vivre-ensemble
- Renforcer l'attractivité commerciale des **centre-bourgs des 4 pôles**
 - maintien et accueil de services générateurs de flux sur les 4 pôles (commerces de proximité, services publics, équipements culturels, offre de santé,...)
 - aménagements urbains des 4 centre-bourgs

Maintenir une offre de santé diversifiée et de proximité

- **Porter et défendre une vraie ambition pour l'hôpital public de Falaise**
- **Maintenir et renforcer l'offre de soins** grâce à la création de pôles de santé pluriprofessionnels

Faciliter le maintien des personnes âgées à leur domicile

- **Coordonner et harmoniser l'offre de services aux personnes âgées à l'échelle du territoire**
- **Communiquer sur l'offre existante** de services aux personnes âgées en s'appuyant sur l'ensemble des acteurs

Maintenir une offre scolaire de qualité et de proximité

- Mettre en place une nouvelle **organisation de l'offre scolaire et périscolaire**
- **Garantir les mêmes chances de réussite** à l'ensemble des enfants du territoire

Renforcer l'offre petite enfance et jeunesse

- **Proposer un service de garde du jeune enfant sur l'ensemble du territoire** alliant qualité et proximité
- Veiller à maintenir la **qualité des centres de loisirs** et renforcer leur **accessibilité à l'ensemble des habitants** du Pays de Falaise

PILIER N°4 : DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU PAYS DE FALAISE

Conforter les infrastructures et l'offre d'équipements du territoire

- Défendre et développer les **équipements structurants afin de renforcer l'équilibre du territoire**
- Maintenir et renforcer **l'offre de services publics en milieu rural** par le développement de nouvelles formes d'organisation des services
- Veiller à la **cohérence de l'aménagement** du territoire

Renforcer la mobilité de tous et l'accessibilité à tous

- Renforcer **l'information sur l'offre de mobilité existante** et promouvoir une **mobilité plus durable**
- Améliorer **l'accessibilité à tous** aux bâtiments et espaces publics
- Renforcer collectivement **la prise en compte du handicap** et en faire un moteur de développement

Valoriser et préserver le cadre de vie (environnement naturel, paysages et patrimoines), facteur d'attractivité et de sentiment d'appartenance

- Préserver **la qualité de l'eau et les trames bleues** (biodiversité)
- Préserver **le bocage et les espaces boisés** (trames vertes) afin de préserver les paysages et lutter contre l'érosion

- Préserver et **valoriser les richesses patrimoniales et naturelles** du Pays

Renforcer la valorisation des ressources locales

- Poursuivre et renforcer la politique de **réduction et de valorisation des déchets**
- Développer des circuits alimentaires de proximité et de qualité (**circuits courts**)
- Renforcer la **valorisation énergétique des ressources locales** et **réduire la dépendance énergétique** du territoire

PILIER TRANSVERSAL : INTENSIFIER L'ACCOMPAGNEMENT AUX COMMUNES

Amplifier l'offre d'ingénierie aux Communes

- Amplifier **l'accompagnement aux Communes** (voirie, patrimoine, remplacements...)
- Accompagner les Communes dans la **recherche de subventions**
- Renforcer la **lisibilité** et les **moyens** de l'accompagnement de la CdC

Renforcer la mutualisation de façon progressive

- Mettre en place des **groupements d'achats**
- **Mutualiser** certains services entre Communes et/ou avec la CdC
- Être en capacité de prendre de nouvelles compétences et de mieux accompagner les Communes

Renforcer le rôle et les missions des micro-régions

- Redéfinir leur **rôle et missions** et leur donner des moyens supplémentaires
- Les positionner comme l'échelle privilégiée de **concertation** et **d'expérimentation**
- Les positionner comme l'échelle privilégiée des **«compétences de proximité»**

Renforcer la Communication institutionnelle de la CdC

- Renforcer la **communication de la CdC** du Pays de Falaise
- Renforcer **l'appropriation de la CdC par l'ensemble des élus**