



Le 17 décembre 2020

## Orientation

### **Des entreprises normandes s'engagent pour faire connaître leurs métiers auprès des scolaires, étudiants, personnes en activité professionnelle ou en reconversion**

Le 17 décembre, à l'entreprise Ronco Construction à Falaise, Hervé Morin, Président de la Région Normandie, Président de l'Agence régionale de l'Orientation et des Métiers, a signé la charte d'engagement « Fabrique des Compétences » avec une quinzaine d'entreprises normandes (\*), le pays de Falaise et l'Agence régionale de l'orientation et des métiers, en présence de Marc Clais, Directeur de Ronco Construction et de Clara Dewaële, Conseillère départementale en charge des collèves, Vice-Présidente du Pays de Falaise.

La charte « Fabrique des Compétences » a été mise en œuvre à l'origine par la Région, l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers et les entreprises du territoire d'Hérouville-Saint-Clair et des entreprises du territoire Seine-Eure. L'objectif est de proposer 10 000 périodes d'immersion par an et 1 500 ambassadeurs métiers répartis sur la Normandie à fin 2021.

La communauté de communes Pays de Falaise est la première communauté de communes normande signataire de la charte de l'orientation.

Les signataires s'engagent à participer à l'effort régional pour l'orientation des jeunes, à les rencontrer et faire connaître leurs savoir-faire et les métiers exercés au sein de leurs structures. Les entreprises partenaires proposeront aux jeunes de rencontrer des « Ambassadeurs métiers » ainsi qu'une immersion dans leur lieu de travail pour y découvrir leurs métiers pendant 3 à 5 jours.

Cette offre s'adresse prioritairement aux élèves en formation initiale pour les aider dans leur choix d'orientation mais aussi aux personnes en activité professionnelle ou en reconversion. Les réseaux consulaires sont mobilisés au côté de l'Agence notamment pour promouvoir les périodes d'immersion en entreprise pour les jeunes pendant les vacances scolaires le cas échéant.

*« La question de l'orientation des jeunes et la ressource des compétences de demain est l'affaire de tous. L'orientation peut être vécue comme un véritable parcours du combattant pour les jeunes et leurs familles. Nous proposons une aide à la décision simple et pragmatique en offrant la possibilité aux jeunes de rencontrer un expert dans leur domaine de prédilection et d'aller se rendre compte en entreprise de*

*la réalité de son futur métier. Je remercie chaleureusement les entreprises qui se sont déjà engagées dans le dispositif « fabrique des compétences ». J'encourage aussi vivement les entreprises, quel que soit leur statut ou leur taille, à rejoindre cette démarche et contribuer à faire naître des vocations »* déclare Hervé Morin.

Les entreprises peuvent faire connaître leur engagement et ainsi faire connaître leur métier, ouvrir leur réseau, partager la passion de leur métier et valoriser leur image via destination-metier.fr ou en appelant le 07 85 42 83 09.

Ce numéro vert et le site sont également à la disposition du grand public pour prendre contact avec un réseau d'ambassadeurs métiers et se forger une idée plus précise des métiers exercés et passer quelques jours sur place en immersion dans une entreprise partenaire.

Les principaux objectifs de cette charte sont :

- ✓ D'accueillir, de faciliter et d'intégrer les personnes en orientation professionnelle,
- ✓ De favoriser l'égalité et la mixité professionnelle,
- ✓ De tisser des liens avec le monde éducatif (établissements scolaires et de recherche régionaux) et de mieux communiquer sur ces items,
- ✓ De faciliter les relations avec les acteurs emploi formation du territoire,
- ✓ De promouvoir et de valoriser les pratiques des entreprises et leurs métiers,
- ✓ De favoriser l'identification des talents pour les entreprises,
- ✓ De recueillir les besoins des entreprises en matière de formation,
- ✓ De développer un écosystème favorable pour l'attractivité des entreprises et du territoire,
- ✓ De favoriser l'engagement social et sociétal des entreprises.

Un chiffre :

94,7 % des publics, âgés majoritairement de 16 à 25 ans, interrogés lors des Assises de l'Orientation, plébiscitent le stage en entreprise et 87%, l'essai réel du geste métier. Cependant, seul un jeune sur deux déclare avoir eu une expérience de découverte des métiers en milieu professionnel avant de faire son choix d'orientation.

(\*) Les signataires sont la Région Normandie, l'Agence régionale de l'orientation et des métiers, la CC pays de Falaise, Ronco Construction, DBEG, Amenageo, Du Pareil au Même, Tacher Acogex, SARL Terrassement Leroullier, Cap Emploi, Ancerne Couverture, Carrefour, Tartefrais, Point P, GIE Falaise Antiquités, GTEC Normandie, FIMA Industrie, Biocoop.

Orientation en Normandie :

destination-metier.fr

<https://parcours-metier.normandie.fr/agence-orientation>

Contact presse :

Emmanuelle Tirilly – tel : 06 13 99 87 28 – [emmanuelle.tirilly@normandie.fr](mailto:emmanuelle.tirilly@normandie.fr)