

TOURISME

EPIC OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE FALAISE Rapport d'activités 2025

10 mars 2026



www.falaise-suisssenormande.com | (+33) 02 31 90 17 26



FALAISE
SUISSE
NORMANDE

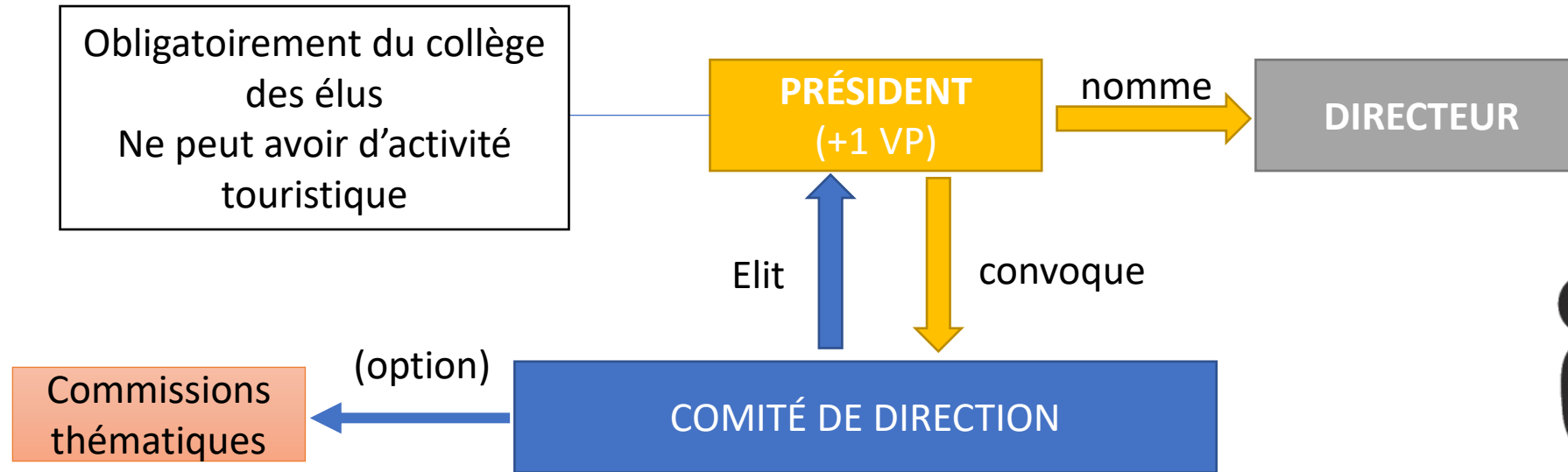
1- Généralités

Informations générales

- L'Office de Tourisme du Pays de Falaise est géré depuis le 1^{er} octobre 2019 sous la forme d'un Etablissement Public Industriel et Commercial
- A l'issue des dernières élections communautaires, un nouveau Comité de Direction a été installé lors de la séance du 30 septembre 2020
- Le Comité de Direction est présidé par M. Jean-Philippe MESNIL assisté de Mme Béatrice MARTIN, en qualité de vice-présidente.
- En 2025, l'EPIC était placé sous la direction de M. Slim HANACHI
- Depuis le 1^{er} janvier 2024 : l'EPIC assure la gestion du Mémorial de Falaise qui lui a été confiée par la Communauté de Communes du Pays de Falaise



Gouvernance de l'EPIC



Collège des élus		
NOMBRE max	CRITERE(S)	MODALITES DE DESIGNATION
12 9 titulaires + 3 suppléants	Délégués de la CCPF en exercice	Election au sein du conseil communautaire

Collège des socio-pro		
NOMBRE max	CRITERES	MODALITES DE DESIGNATION
8 6 titulaires + 2 suppléants	Représentation d'activités ou d'organismes en lien avec le tourisme	Désignation par le Président de la CCPF



Le champ d'actions de l'EPIC

Compétences statutaires (Code du Tourisme)

Obligatoires

- Accueil et Information des touristes
- Promotion de la destination
- Contribution à la coordination des acteurs
- Sollicitation pour la création d'équipements touristiques (spécifique EPIC)

Optionnelles

- Définition de tout ou partie de la politique touristique
- Commercialisation
- Animation
- Gestion d'équipements

Traduction opérationnelle / missions

Accueil et information

→ Accueil et information sous toutes les formes
Gestion des points d'accueil
Centralisation et diffusion de l'information

Promotion

→ Valorisation de l'offre de la destination
Présence extérieure (salons...)
Outils de communication

Coordination

→ Interlocuteur des socio-pros
Animation d'un réseau de partenaires
Développement de services

Ingénierie

→ Stratégie générale
Observatoire
Participation à diverses études : vélo, patrimoine...

Commercialisation

→ Vente de produits touristiques et boutiques
Partenariats commerciaux

Gestion d'E.

→ Reprise de la gestion complète du Mémorial
Développement projet culturel et pédagogique

Animation

→ Mise en œuvre ponctuelle d'animations
Soutien / sollicitation de partenaires
Participation aux événements communautaires



L'Office de Tourisme en bref



**2 bureaux
d'information**



**875 000 € de
budget**



**LE MÉMORIAL
DE FALAISE**
LES CIVILS DANS LA GUERRE

1 musée



**7 ETP permanents
+ services support CDC
(communication, RH...)**

30 000 visiteurs
physiques accueillis

100 000 € de CA
groupes

115 partenaires

70 % de
groupes scolaires

170 000 visiteurs
uniques sur le site Internet

20 000 followers
cumulés

70 000 éditions

+ de 500 jours
d'ouverture cumulés

25 % de
visiteurs étrangers

Une action de service public qui touche à de multiples domaines :
**hospitalité / attractivité / valorisation des patrimoines / développement
économique local / transmission / vitalité du lien social**



www.falaise-suisssenormande.com | (+33) 02 31 90 17 26



2- L'activité touristique en 2025



Une saison correcte pour la Normandie

✓ Une activité globalement stable (-1%) et satisfaisante pour la 2^e année consécutive

✓ Un mois de Juin marqué par le contrecoup du 80e anniversaire du Débarquement

Un baisse de 6,1 % de la clientèle étrangère compensée par la fréquentation française.

✓ Une clientèle étrangère en progression (+1%)

✓ Les grands évènements comme accélérateurs locaux

Le passage du Tour de France a généré jusqu'à +35% de fréquentation sur les communes-étapes du Calvados (Caen, Bayeux, Vire).

Chiffres clefs 2025*



66,8 M

nuitées touristiques (janv.-sept. 2025)

-1,0%



33,5 M

nuitées sur juin-août, 3e année stable

stable



63,3%

de la fréquentation est française

-2,2%



36,7%

de fréquentation internationale

+1,3%



Photographie de la saison 2025 dans le Calvados

- ✓ Une saison touristique 2025 satisfaisante
- ✓ Une avant-saison logiquement impactée après une année de 80^e anniversaire :

Un très bon mois d'avril

Mai et juin au même niveau que 2023 avec de beaux week-ends (météo)

SITES DE LA BATAILLE DE NORMANDIE

Évolution de fréquentation 2024-2025



Chiffres clefs 2025*



+29,6 M

nuitées dans le Calvados
en 2025

-3%



3 à 3,3 Md€

de chiffre d'affaires
touristique estimé

stable



+9,8 M

visites sur 100 sites et lieux
de visite

-4%



62%

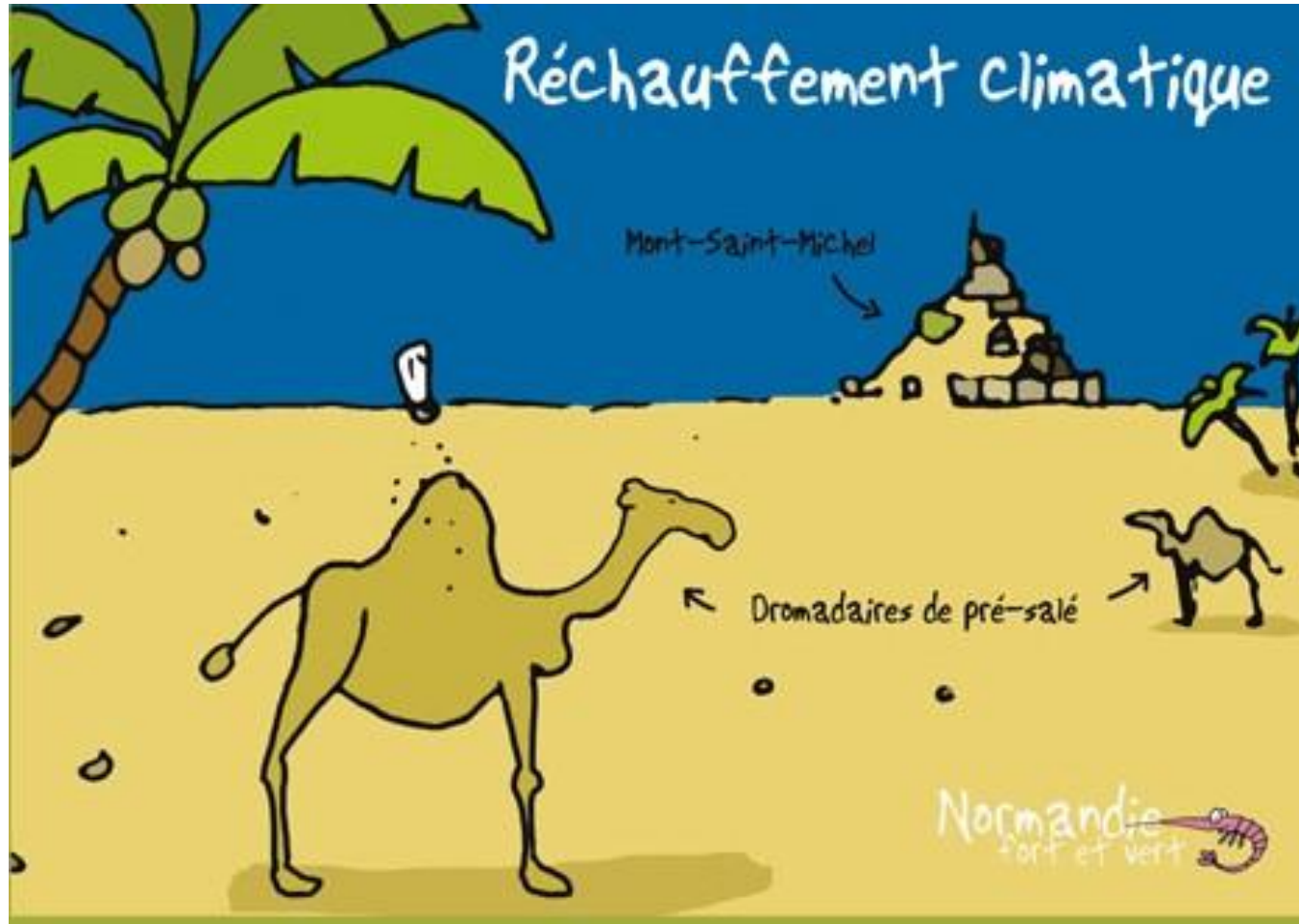
des nuitées réalisées par la
clientèle française

stable

**Source Calvados Attractivité*

- ✓ Une saison estivale « classique »
Equivalente à 2023 qui était une très
bonne année

Une conjonction de facteurs



- ✓ Le 3^e été le plus chaud relevé en Normandie
- ✓ Les hébergements de plein air qui tirent leur épingle du jeu / les locations saisonnières semblent atteindre un pallier
- ✓ Une saison contrastée pour les restaurateurs
- ✓ Des dépenses qui se contractent / plus réfléchies et des séjours plus courts



Baromètre de l'Office de Tourisme Falaise – Suisse Normande



L'activité touristique du Pays de Falaise – 2025*

*Données Fluxvision tourisme



+ 4 %

2 486 000
excursionnistes et
touristes



- 2 %

545 000 nuitées
touristiques



- 1,6 %

127 200 nuitées
marchandes



Répartis sur
l'ensemble des
58 communes

Plus de **2 000** lits
marchands

39 % de
l'activité hors
Falaise et
Pont-D'Ouilly

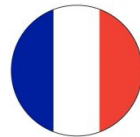


+ 4,3 %

Une saison
équivalente à
2023

152 500 visiteurs
dans les
principaux sites

Une excellente
année pour les
activités
nature



80 %



20 %



Les 1ers visiteurs français : les Normands
Les 1ers touristes étrangers : les Britanniques



27,40 €
par jour /
personne

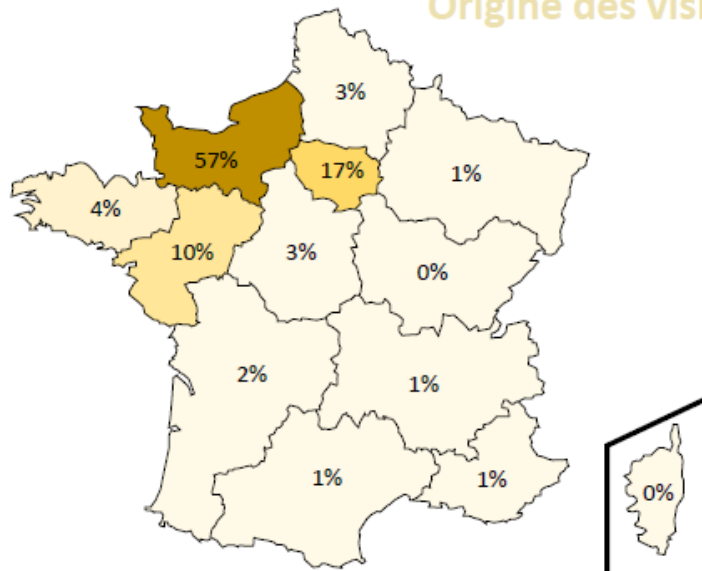
Plus de **50 M€** de
retombées
estimées



L'activité touristique du Pays de Falaise – 2025*

*Données Fluxvision tourisme

Origine des visiteurs français :



Classement	Département	Poids parmi les français	Evolution n/n-1
1	Orne	40%	+0%
2	Manche	6%	+3%
3	Seine-Maritime	5%	+12%
4	Eure	5%	+11%
5	Sarthe	4%	+9%
6	Paris	4%	+4%
7	Yvelines	3%	+7%
8	Hauts-de-Seine	3%	+4%
9	Mayenne	3%	+6%
10	Ile-et-Vilaine	2%	+10%
11	Loire-Atlantique	2%	+7%
12	Val-de-Marne	2%	-1%

Origine des visiteurs étrangers :

Classement	Pays	Poids parmi les étrangers	Evolution n/n-1
1	ROYAUME-UNI	37%	+9%
2	PAYS-BAS	17%	+7%
3	ALLEM	13%	+3%
4	BELGIQUE	8%	-6%
5	ESPAGNE	5%	+35%
6	USA	4%	-1%
7	SUÈDE	2%	+154%
8	SUISSE	2%	+25%
9	ITALIE	2%	-16%
10	ALGÉRIE	1%	+79%
11	CANADA	1%	+5%
12	IRLANDE	1%	+40%

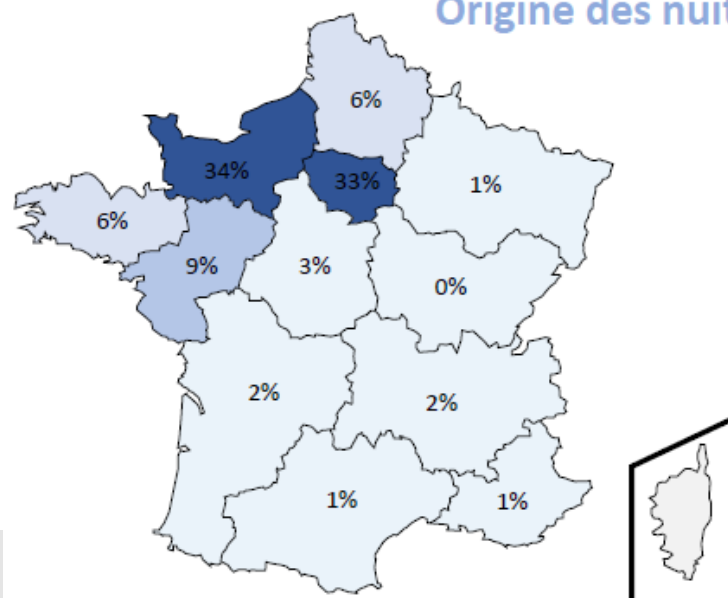
TOP 3 des présences en journée

09/08/2025 16 879

10/08/2025 16 270

31/05/2025 16 141

Origine des nuitées françaises :



Classement	Département	Poids parmi les français	Evolution n/n-1
1	Orne	15%	-22%
2	Paris	8%	-6%
3	Seine-Maritime	7%	+21%
4	Manche	7%	+6%
5	Yvelines	5%	+5%
6	Hauts-de-Seine	5%	-8%
7	Eure	4%	+18%
8	Val-d'Oise	4%	+16%
9	Seine-Saint-Denis	4%	-1%
10	Ile-et-Vilaine	4%	+11%
11	Loire-Atlantique	3%	+9%
12	Nord	3%	+9%

Origine des nuitées étrangères :

Classement	Pays	Poids parmi les étrangers	Evolution n/n-1
1	ROYAUME-UNI	43%	+3%
2	PAYS-BAS	18%	+9%
3	ALLEM	13%	+19%
4	BELGIQUE	8%	-9%
5	USA	3%	-19%
6	ESPAGNE	3%	+14%
7	ITALIE	1%	-25%
8	SUISSE	1%	+5%
9	CHINE	1%	+4%
10	ALGÉRIE	1%	-63%
11	AUSTRALIE	1%	-1%
12	CANADA	1%	-9%



Une saison placée sous le signe des activités Nature



SUISSE OUTDOOR NORMANDE

L'appli de vos activités **nature** en Suisse Normande

Téléchargez gratuitement
Suisse Normandie Outdoor

Google play App Store

www.suisseenormande-outdoor.com



Juillet 2025 : inauguration de « La Verdoyante »
Reliant Lisieux à Saint-Sever



LA NORMAND'EPIK
VTT

ITINÉRAIRE VTT EN NORMANDIE
Retrouver toutes les informations : www.normand-epik-vtt.fr

Septembre 2025: inauguration de « La Normand'EPIK VTT »
Boucle de 485 km

Une saison riche d'évènements

29-30-31 MAI 2025
SUISSE NORMANDE
LA ROCHE D'OÛTRE • PONT-D'OUILLY



ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE POUR TOUTE LA FAMILLE
ÉCOVILLAGE | MARCHÉ DE PRODUCTEURS
CONCERTS ET SPECTACLES GRATUITS

16 CONCERTS
GRATUITS

du 07
au 25
AOÛT 2025

TOUS LES LUNDIS
AU PARC MUNICIPAL
PONT-D'OUILLY

LA PIANISTE ROUGE
TAP&JIG
BOZ
COULEUR TERRE
JUKE BOX
COMO NO
MARCATACKS
EDEN
EULSWING
BOTTLEJUICE
DOMINIQUE FÉVRIER
AALAS
LES TRUCS EN TRUCK
RADIX
DEEJAY HOMARD



KERMESSE
DE LA VICTOIRE

19 ET 20 AOÛT 2025
MÉMORIAL
DE FALAISE



JEUX DE KERMESSE
CHAMBOULE-TOUT
MARIONNETTES
JEU DE MASSACRE ...

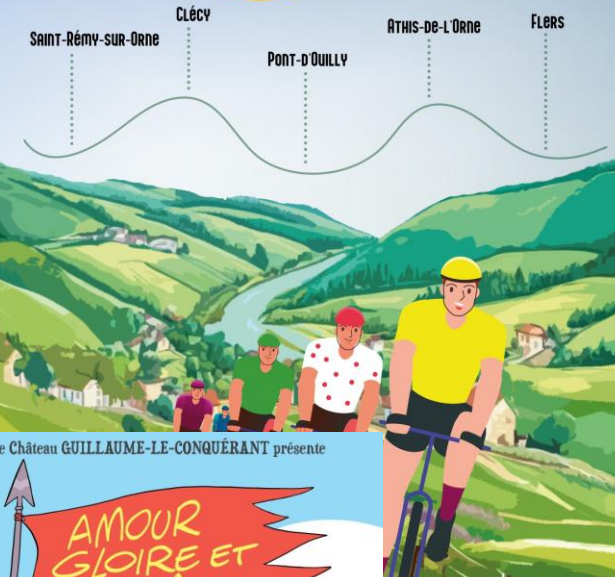
BUVETTE ET
RESTAURATION SUR PLACE
DE 10H30 À 21H
(SUR LES 2 JOURS)
PIQUE NIQUE AVEC
ANIMATION MUSICALE
MARDI DE 19H À 21H
ACCÈS LIBRE

CINÉ PATRIMOINE
« LA FOLLE HISTOIRE
DE MAX & LÉON »
MARDI 19 AOÛT - 21H30

PROJECTION
DANS LA MUSEE-COULEUR DU CHÂTEAU
GUILLAUME-LE-CONQUÉRANT
ACCÈS LIBRE ET GRATUIT

LA SUISSE NORMANDE
ACCUEILLE
LE TOUR DE FRANCE !

JEUDI
10
JUILLET
2025

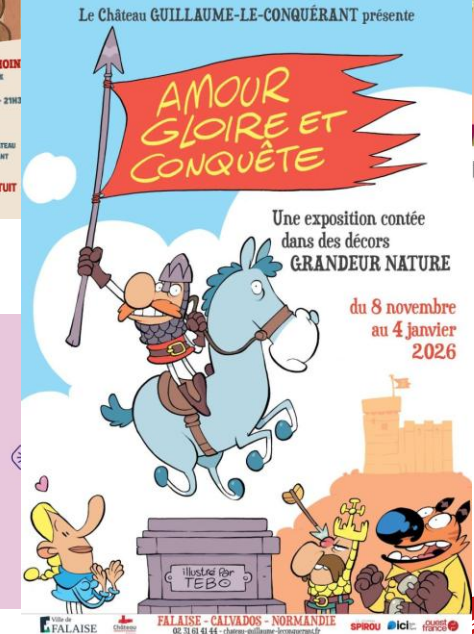


Le Château GUILLAUME-LE-CONQUÉRANT présente

AMOUR
GLOIRE ET
CONQUÊTE

Une exposition contée
dans des décors
GRANDEUR NATURE

du 8 novembre
au 4 janvier
2026



rmande.com



9 & 10
AOÛT
2025

MÉDIÉVALES
DE FALAISE



Un festival culturel
POUR TOUS !

THEMATIQUE 2025 - MONDE AGRICOLE
THEATRE | SPECTACLES DE CLOU
PROJECTION DOCUMENTAIRE | LECTURE



Office du Tourisme du Pays de Falaise
Téléphone : 02 31 90 17 26



www.festivalfalesia.com

3- L'activité de l'office de tourisme





ACCUEILLIR ET INFORMER

Office de tourisme: données de fréquentation

13 480 visiteurs accueillis **+3% vs 2024**

FALAISE

250 jours d'ouverture
au public



1695 heures

12 733 visiteurs



+ 3 %

Une haute saison très correcte (+ 5 %)

Un excellent printemps porté par de beaux week-ends
malgré la baisse du mois de juin

Les meilleurs résultats d'avant et d'après-saison jamais
enregistrés

PONT-D'OUILLY

36 jours d'ouverture au
public



245 heures

747 visiteurs



+ 4 %

Une belle météo estivale

La réintégration dans le bureau « historique » de l'office

De bons résultats malgré les fermetures de mai



Office de tourisme: données de fréquentation

ORIGINES DES VISITEURS

FALAISE

PONT-D'OUILLY

- 5,6 %



Normandie
Île de France
Hauts de France

74 %



+ 16 %

26 %

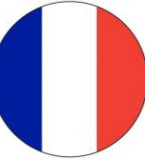
Royaume-Uni (+ 26%)
Pays Bas
Belgique

+ 21 %

Royaume-Uni
Pays Bas
Allemagne



19 %



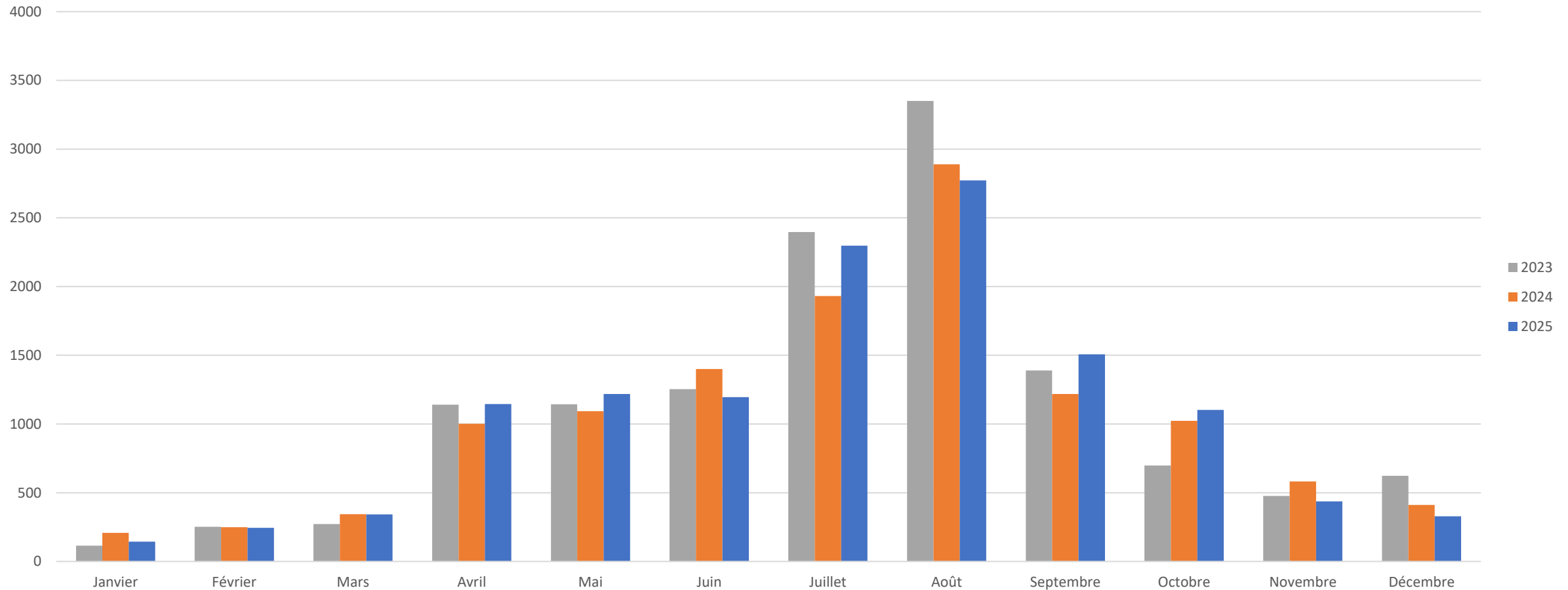
+ 2,7 %

Normandie
Bretagne
P. de la Loire

81 %

Office de tourisme: données de fréquentation

Fréquentation OFFICE DE TOURISME (FALAISE)
2023-2025





MÉMORIAL DE FALAISE



www.falaise-suisssenormande.com | (+33) 02 31 90 17 26



Mémorial de Falaise : données de fréquentation

17 249 visiteurs (-10%)



≈ 76 %



≈ 24 %

Origine de la clientèle FR individuelle clientèle FR individuelle

Normandie	42 %
Île-de-France	10 %
Pays de la Loire	8 %
Bretagne	8 %

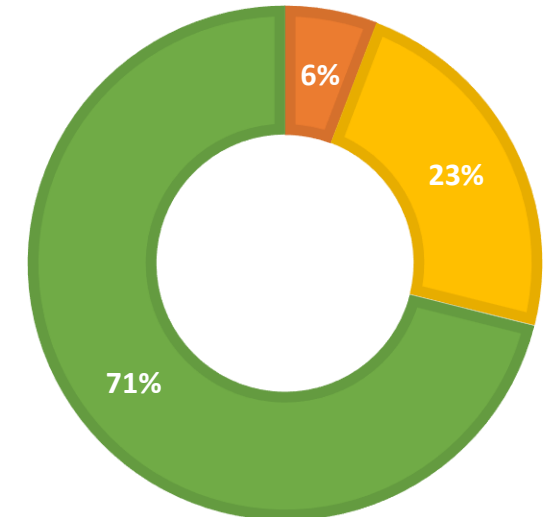
Origine de la clientèle ET individuelle

Royaume-Uni	50 %
Pays-Bas	12 %
Allemagne	9 %
Belgique	8 %

- ✓ **Effet post-80^e anniversaire**
- ✓ **Blocage des crédits Pass Culture** pour les groupes scolaires qui a occasionné de nombreuses annulations

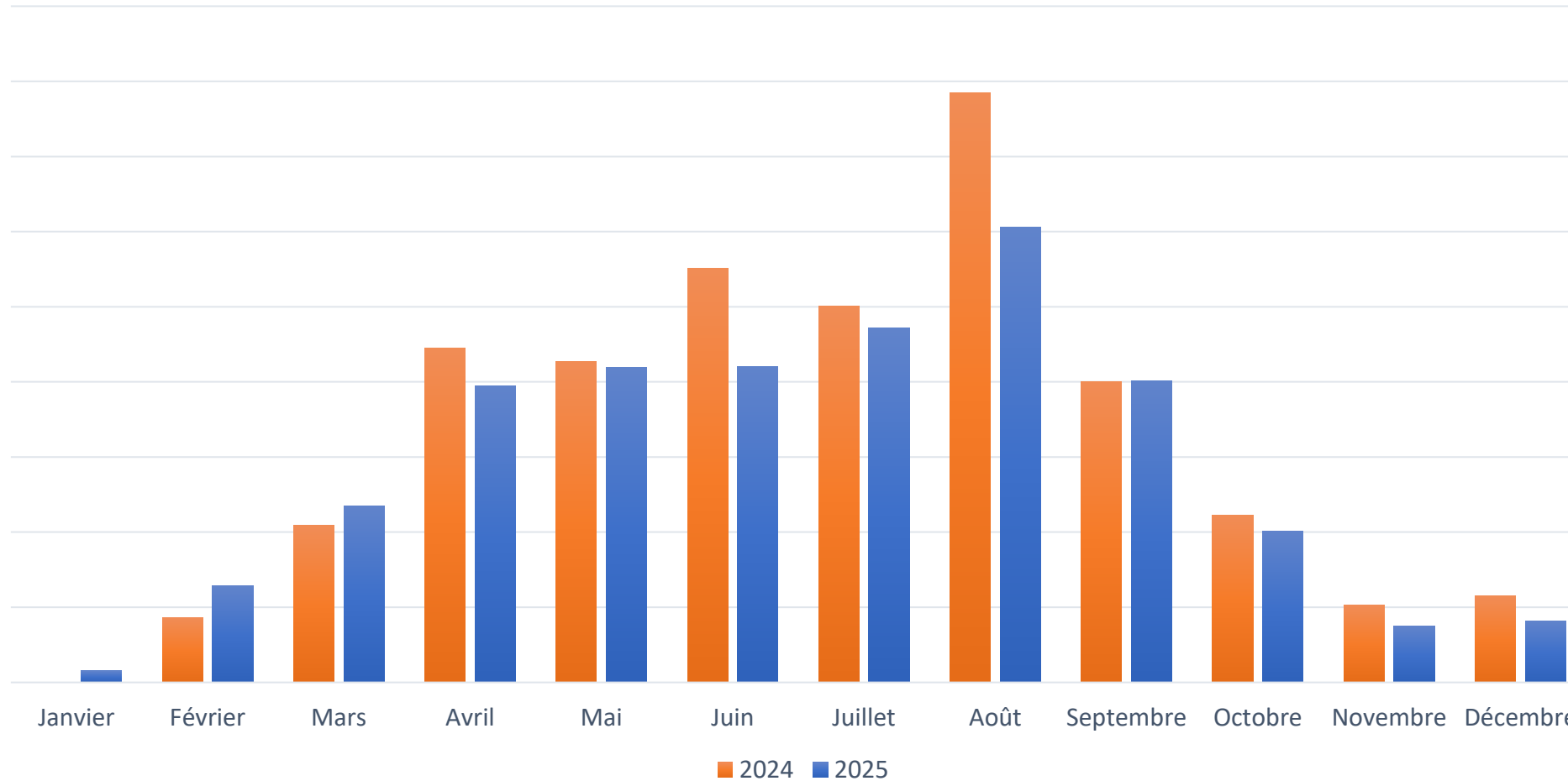
MÉMORIAL DE FALAISE RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE 2025

■ Groupes adultes ■ Groupes scolaires ■ Individuels



Mémorial de Falaise : données de fréquentation

Mémorial de Falaise - fréquentation 2024-2025



Conférences
341 personnes
Ateliers et animations
145 participants

Nuit des musées
187 visiteurs
WE de la Libération 221 visiteurs
Journées E. du Patrimoine
735 visiteurs

**Journées Européennes du Patrimoine*



www.falaise-suisssenormande.com | (+33) 02 31 90 17 26



Mémorial de Falaise : actions culturelles 2025

- Exposition temporaire : « 1945: un monde meilleur ? »
- 12 conférences organisées sur site
- 2 projections – débat :
 - Au Mémorial : « Airan 1942 » en partenariat avec l'IHS-CGT du Calvados
 - Au cinéma l'Entracte : « La Fabrique du mensonge »
- 1 journée d'étude « **La France de 1945 : entre espoirs et désillusions** » en partenariat avec l'IHS-CGT du Calvados
- La 2^e édition du **Salon du Livre du Mémorial** (06 décembre 2025)



Mémorial de Falaise : actions pédagogiques 2025

- Installation du parcours enfants dans les espaces du musée
- **Des ateliers ludiques et créatifs (les mercredis):**
 - Mars 2025 : « A quoi jouait-on pendant la guerre ? »
 - Novembre – décembre : « la Fabrique à Noël » et « Marionnettes et poupées »
- **Des animations de découverte :**
 - « Les souvenirs de Marceline » – labellisé « Etonnants Patrimoines » : une adaptation à Noël
 - Animation « Les objets ont une histoire »
- **Des visites estivales de l'exposition temporaire et du musée**
- **La Kermesse de la Victoire (19-20 août 2025)**
- **Lancement du projet Européen « Yvette 1943 » avec le lycée Guillaume le Conquérant**



Mémorial de Falaise : accueil officiel

5 juin 2025 : accueil de Madame Patricia Mirallès, Ministre déléguée auprès du ministre des Armées, chargée de la Mémoire et des Anciens combattants





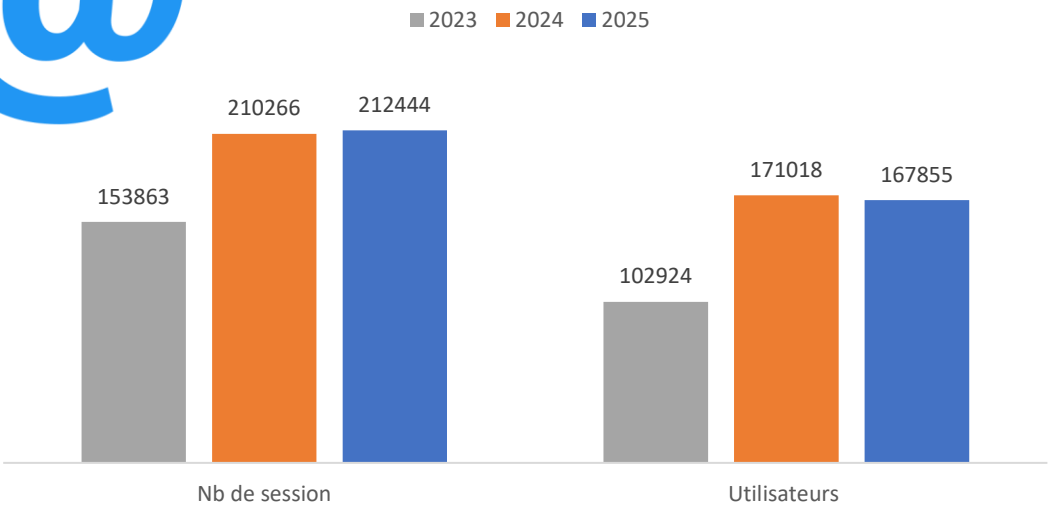
PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

Communication et promotion

Les outils numériques



Site Internet - données 2025



- ✓ Des chiffres équivalents / en légère baisse : un effet plateau ?
- ✓ Les pages les plus visitées :
 - 1 – Le Tour de la Suisse Normande
 - 2 – Le Mémorial de Falaise – accueil
 - 3 – L’Agenda

		
 LE MÉMORIAL DE FALAISE LES CIVILS DANS LA GUERRE	10 540 followers (+ 0,4 %)	200 followers
 FALAÏSE SUISSE NORMANDE	7 516 followers (+ 8 %)	1 115 followers (+ 21 %)

Communication et promotion



Les salons et eductours

3 salons grand public

1 workshop organisé par les Offices de Tourisme à Paris

2 salons pro : IFTM et ANCV

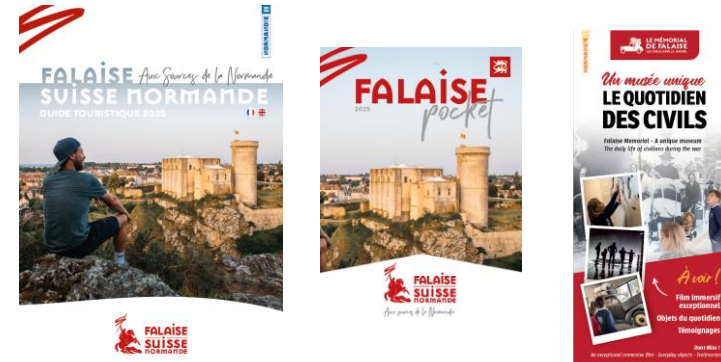
1 Eductour scolaire organisé auprès des enseignants au Mémorial

1 Eductour organisé avec Gîtes de France

Reprise des démarchages dans la Manche, Ille-et-Vilaine et Seine-Maritime (14 rdv)

Les éditions

Environ 70 000 exemplaires édités

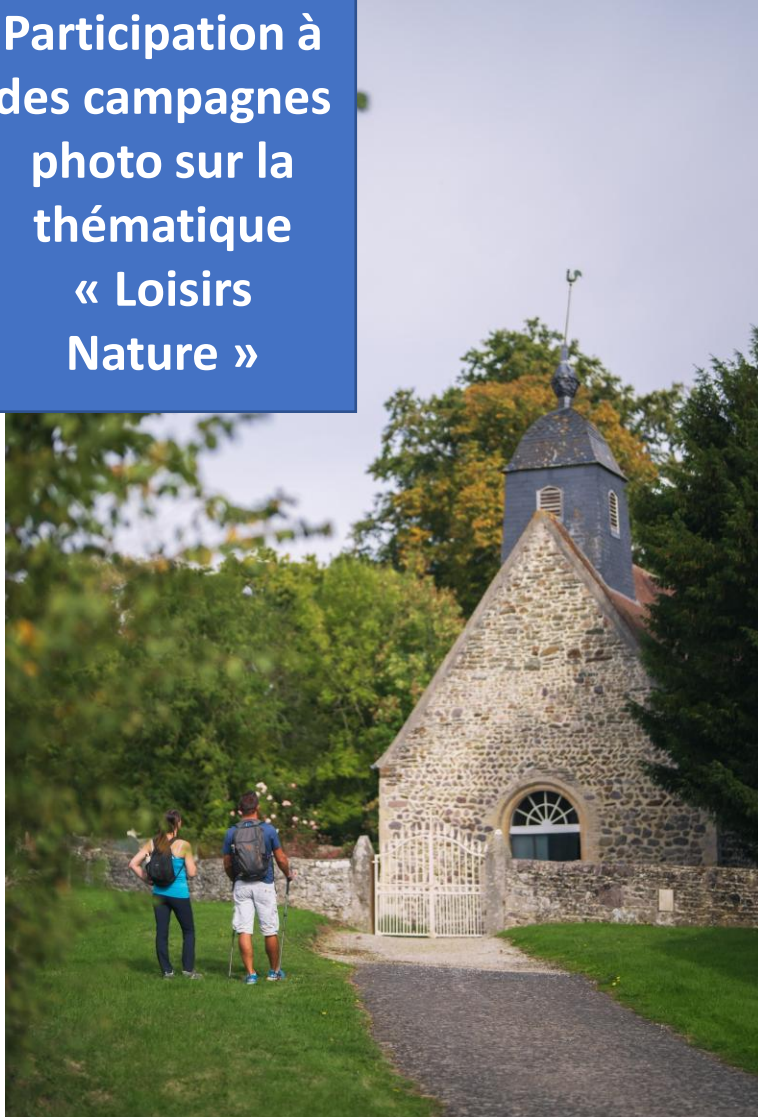


Une nouveauté : le petit carnet d'escapade !



Communication et promotion

Participation à
des campagnes
photo sur la
thématique
« Loisirs
Nature »



Accueil de l'influenceur voyage
Benjamin de Molliens
En partenariat avec les
organismes porteurs de la
Normand'Epik VTT

Accueil de l'influenceuse trail « **Sissi Cussot** »
En partenariat avec Normandie Tourisme et les
offices de la Suisse Normande



www.falaise-suisssenormande.com | (+33) 02 31 90 17 26





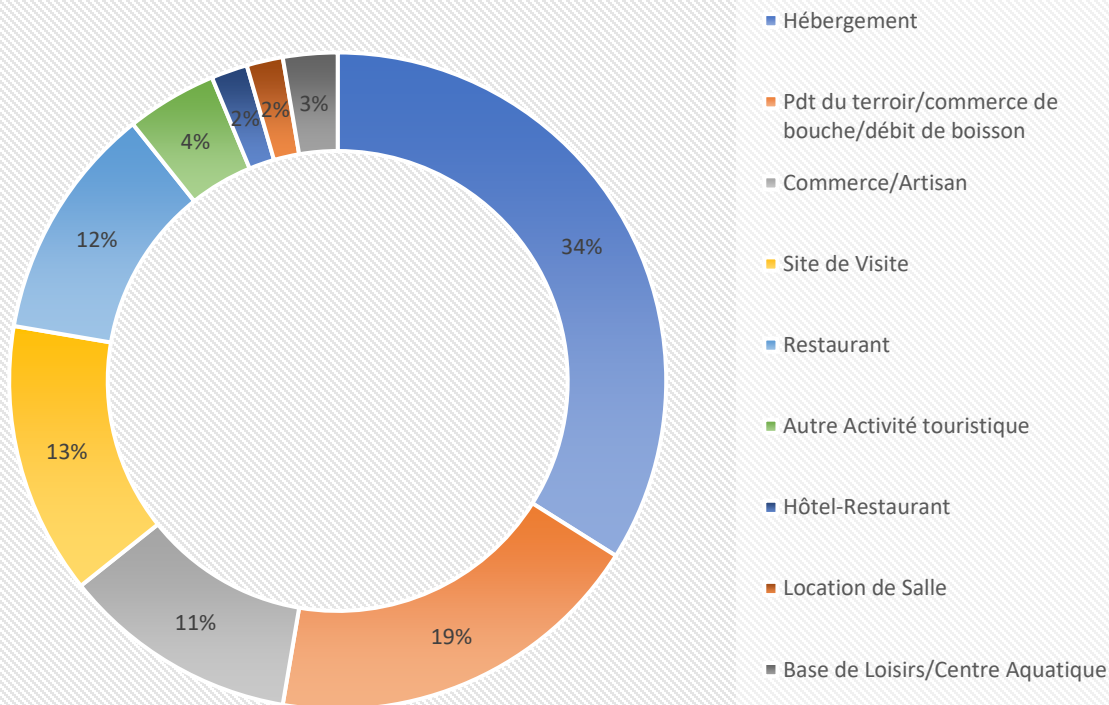
FÉDÉRER ET SOUTENIR LES PARTENAIRES



www.falaise-suisssenormande.com | (+33) 02 31 90 17 26

Le réseau des partenaires

Répartition des établissements partenaires - 2025



Environ 15 000 € de recettes (adhésions et pubs)

111 établissements partenaires

➤ « Les rendez-vous de l'OT »

- 20 janvier : Atelier « Référencement »
- 17 mars : lancement de saison (Pont-d'Ouilly)
- 13 novembre : Bilan de saison (Mémorial)

➤ Des services :

- 8 visites d'établissements
- La carte « Privilèges »
- L'accompagnement et l'assistance sur Tourinsoft

➤ Informer nos partenaires :

- Newsletters mensuelles
- Des outils diffusés régulièrement : calendrier hebdomadaire des animations, planning d'ouverture des restaurants



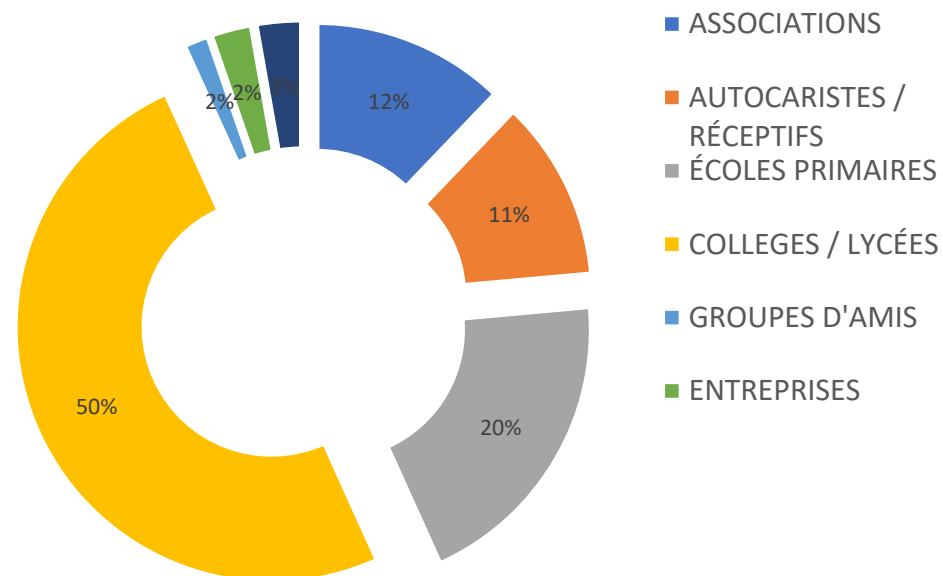
ACTIVITÉS COMMERCIALES

La commercialisation : l'accueil de groupes

Nb Groupes	166 ^{(186)*}	← - 11 %
Pax	7 001 ^{(6 621)*}	← + 5,7 %
CA	99 850 € ^{(78 500 €)*}	← + 27 %
Recette EPIC	43 150 € ^{(47 000 €)*}	← - 8 %

- ⚠ Légère baisse en volume liée au Mémorial (année 80^e + blocage plateforme ADAGE pour les scolaires)
- ✓ Progression du nombre de participants (+5,7%) et du CA global (+27%)

Répartition des groupes (pax) par type de clients - 2025



*Chiffres 2024

La commercialisation : les boutiques

- **176 700 € de CA TTC** pour l'ensemble des boutiques (-9,6%)
 - 136 700 € pour le Mémorial (-10 %)
 - 40 000 € pour l'Office (+ 6 %)
- Une année 2025 correcte sur l'ensemble de l'année mais impactée par une baisse très importante du CA en juin (- 44 %) et août (- 10 %)

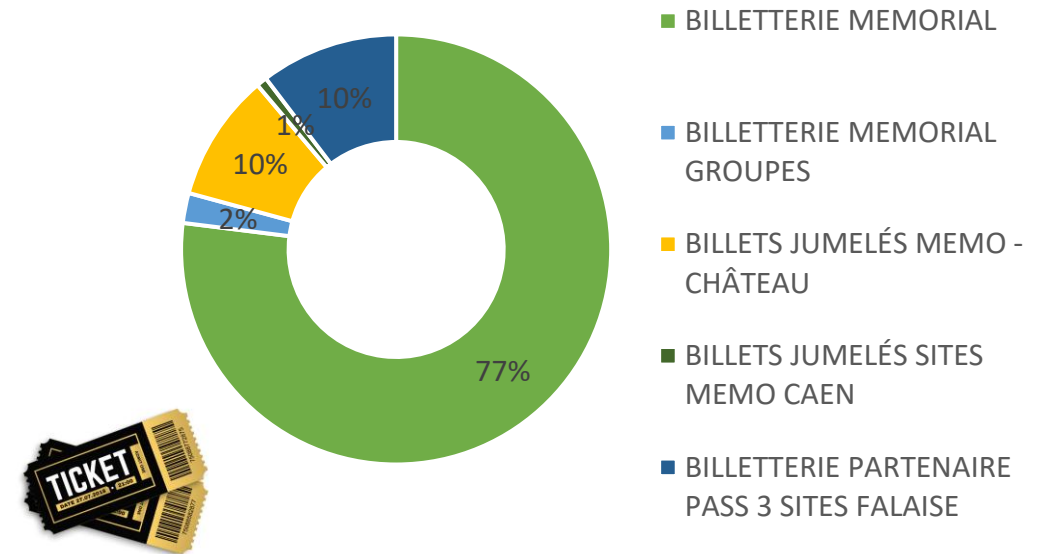


15,66 € de panier moyen (-0,18 €)

15,35 pour l'office

15,75 € pour le Mémorial

VENTES BILLETTERIES EPIC - 2025
Hors gestion service Groupes



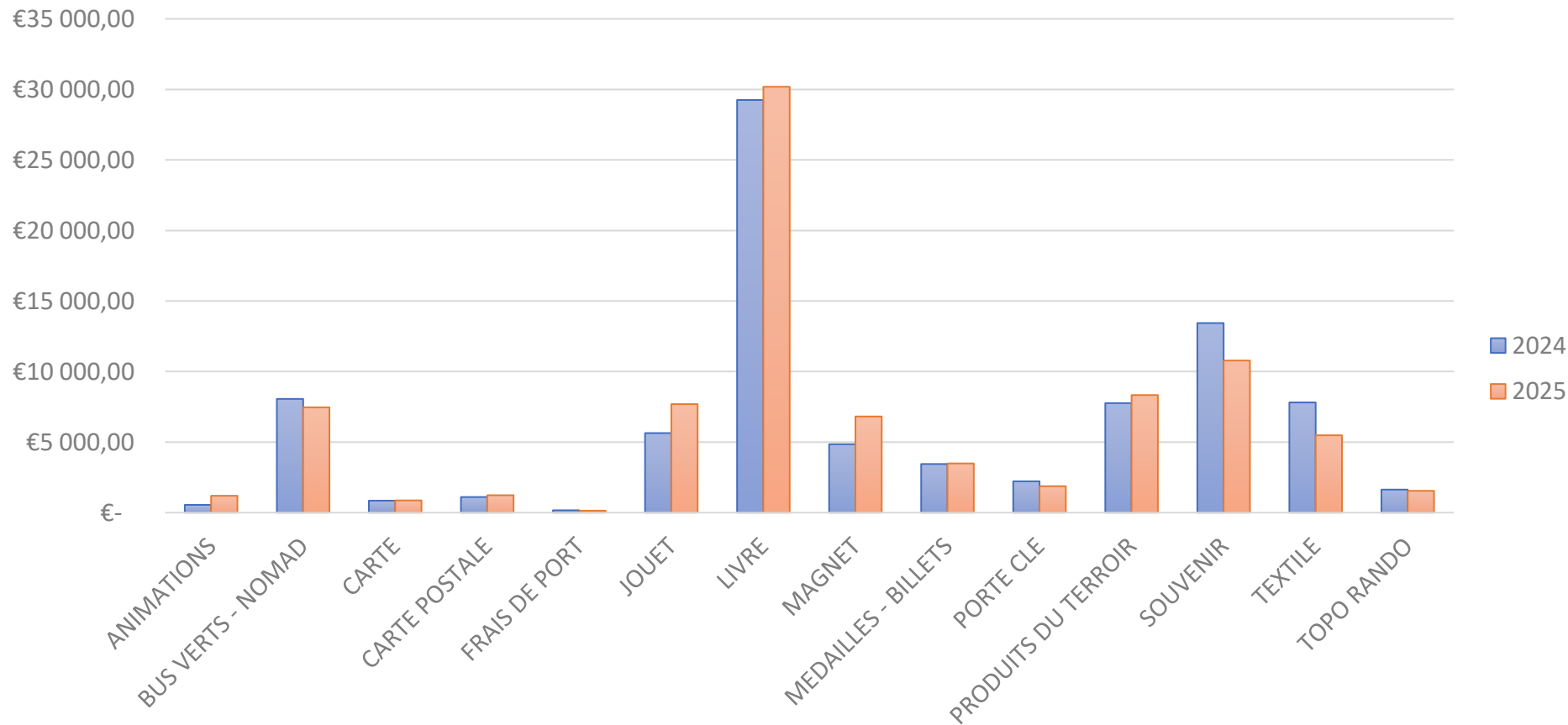
↑ +650 % — Progression des ventes des billets jumelés Mémorial – Château

+ de 1250 billets vendus sur les 2 sites pour près de 19 000 € de CA



La commercialisation : les boutiques

Ventes boutiques (CA) de l'EPIC 2024-2025
Hors billetteries



Un attrait de la partie
Librairie qui se confirme

Une belle progression
des ventes de jouets
grâce à l'introduction de
la gamme COBI

Une baisse significative
des produits textiles et
souvenirs



4- Quelques actions phares pour 2026

Quelques actions phares pour 2026

Un mini-site dédié pour le Mémorial de Falaise

- **Le principe** : proposer un site internet du Mémorial rattaché au site principal de l'Office mais visuellement distinct avec des fonctionnalités propres
- **Un objectif** : rendre l'offre du musée plus visible et attractive
- **Les enjeux** : faciliter le maintien/développement de la fréquentation
- **Contenus prévisionnels** :
 - Offre du musée (individuels et groupes)
 - Programmation culturelle et pédagogique
 - Infos pratiques
 - Possibilité de billetterie en ligne
- **Planning** : lancement au printemps 2026
- **Actions connexes** : renouveler la photothèque du musée



Quelques actions phares pour 2026

Une visite des sites de l'axe Caen – Falaise

- **Principe** : proposer une visite « hors les murs » incluant les cimetières militaires de Cintheaux et Urville et le Mémorial
- **Objectif(s)** :
 - Faire rayonner le Mémorial hors de Falaise
 - « Occuper » la date du 6 juin
 - Tester un produit déclinable pour les groupes
- **Contenus** :
 - Une proposition sur 1 ou plusieurs ½ journées en bus
 - Des visites des cimetières d'un point de vue historique et architectural
 - Départ et arrivée au Mémorial avec visite
- **Financement** : un partenariat possible avec l'ONAC



Quelques actions phares pour 2026

Valoriser la filière terroir

- Une action déjà évoquée pour 2025 mais en partie mise en attente
- **Un objectif** : mettre en avant les savoir-faire et producteurs locaux auprès des visiteurs
- **Les enjeux** : (re)créer une dynamique entre producteurs – restaurateurs – commerçants
- Des premières actions engagées en matière de recensement et de prise de contact
- **Une nouveauté** : la volonté concomitante de Calvados Attractivité de développer cette filière



Quelques actions phares pour 2026

Autour du Millénium

- **Objectifs** : proposer des actions s'inscrivant dans la dynamique du Millénaire et les compétences de l'Office de Tourisme
- **En matière d'offre** :
 - Des pistes d'animations à labelliser : conférence au Mémorial de Falaise, visites de ville...
 - Un recensement et une valorisation des sites patrimoniaux du Pays de Falaise en lien avec Guillaume le Conquérant
- **En matière de promotion** :
 - Des actions collectives autour du concept « Les cités de Guillaume » (Caen-Bayeux-Falaise)
 - Une déclinaison sur le site Internet et les éditions
 - Un appui sur les outils existants (Explore Normandy Pass...)



Quelques actions phares pour 2026

Nouvelle exposition temporaire au Mémorial

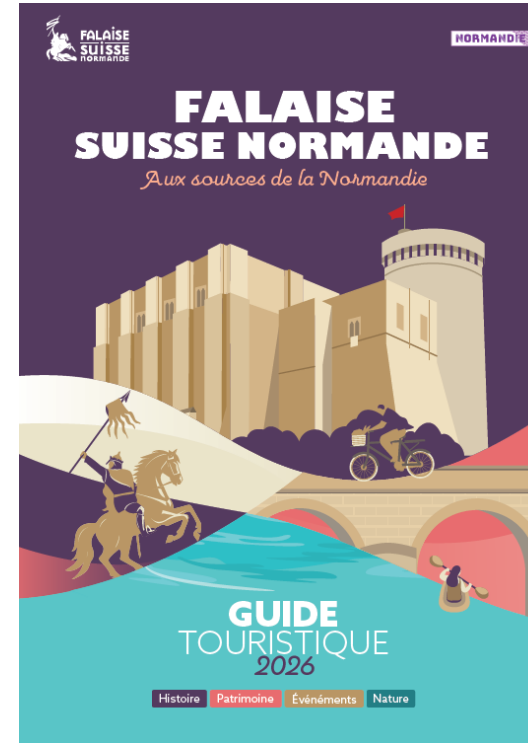
- **Un objectif** : une exposition temporaire associée à un projet pédagogique et artistique
- **Thématique** : l'engagement des femmes durant la Guerre:
 - Espace 1 : les femmes dans l'effort de guerre
 - Espace 2 : portraits de femmes engagées
- **Dates** : 07 mars – au 03 janvier 2027 (prévisionnel)
- **Un projet complet** :
 - Un accompagnement de l'Europe dans le cadre du programme : « Citoyens, Égalité, Droits et Valeur »
 - Une implication des élèves de Terminale du Lycée Guillaume le Conquérant
 - La création d'un produit pédagogique spécifique associé
 - Des représentations théâtrales les 19 et 20 mars
- Une opération imaginée comme pouvant être pérennisée en 2027 ?



Quelques actions phares pour 2026

Des outils multiples au service des touristes et partenaires

- **Au service des mobilités des douces :**
 - Valorisation du label « Accueil Vélo » dans le cadre notamment de la Verdoyante
 - Etude pour la mise en place de mobilier spécifique : arceaux et box vélos
- **Des bornes interactives :**
 - Mise à niveau de la borne numérique de Falaise
 - Installation d'une borne à Pont-d'Ouilly
 - Mise à disposition d'un mobilier temporaire
- **Dans le cadre de la politique partenaires :**
 - Des présentoirs pour accueillir la documentation touristique
 - Une refonte graphique et pratique du guide
 - Un outil de préparation de séjour pour les hébergeurs



Quelques actions phares pour 2026

Vers une évolution du Mémorial

- **Constat** : un musée dont la conception remonte à 10 ans
- **Objectif(s)**: repenser l'offre structurelle du Mémorial de Falaise afin de pérenniser / développer sa fréquentation
- **Des axes de réflexion**:
 - Les contenus thématiques à renouveler
 - La scénographie et la répartition des espaces
 - De l'offre pédagogique et de médiation
 - Les aménagements extérieurs
- **Procédure** :
 - Recherche d'un cabinet AMO
 - Constat / état des lieux
 - Détermination d'un programme et d'une feuille de route avec les élus
 - Mise en œuvre pour horizon 2029 (85 e)





Office de Tourisme Falaise - Suisse Normande

5 place Guillaume le Conquérant

14700 FALAISE

www.falaise-suisssenormande.com



*Le Mémorial de Falaise et l'Office de Tourisme Falaise – Suisse Normande,
des établissements de la Communauté de Communes du Pays de Falaise.*



www.falaise-suisssenormande.com | (+33) 02 31 90 17 26

